Challenge yourself!

Mardi 12h30-14h / Thursday 4.00 pm-5.30 pm
Niveau : B1
Teachers: Clare Lavelle/Sandrine Courchinoux

Goals
- Develop intercultural management skills in a multlingual environment;
- Améliorer ses compétences linguistiques en anglais et en français dans le même cours ;
- Acquérir des stratégies de compréhension et intercompréhension ;
- Understand and improve the triggers for passing from one language to another;
- Interagir avec plus de fluidité, valoriser et développer vos stratégies pour changer de langue dans une même situation de communication.

Programme
Pour ce module, nous travaillerons en particulier les éléments suivants (en fonction des besoins et attentes des participants) :
- Identification de vos points forts pour passer d'une langue à l'autre et développement de stratégies complémentaires ;
- Set up multilingual forums and actively participate in these;
- Constitution d'une base documentaire plurilingue sur vos loisirs, vos études, votre carrière… ;
- Establish a bibliography with French and English resources;
- Gestion des interactions monolingues ou plurilingues au sein d'une équipe multiculturelle ;
- Acquisition of language fluency skills in order to pass easily from one language to another.

Modalités de travail
A chaque séance, les deux langues seront pratiquées pour réaliser différentes activités à l'oral et à l'écrit, en lien avec des situations de communication, des documents et des thèmes variés qui correspondent à vos besoins.
The classes will be taught in French and English; the students will work in pairs, groups or individually.

Evaluation
30 %: Active participation in class activities (involvment, quality: text structure, syntax and vocabulary);
30% : Travail personnel : rendus (nombre de rendus, régularité, qualité, autocorrection), recherche d'informations complémentaires, préparation des séances (implication pour la recherche d'informations et justification des choix opérés) ;
20 % : Rendu final : courte synthèse réflexive à partir d'un journal de bord (synthèse, analyse, réflexivité, personnalisation, qualité : structuration et langue) ;
20 %: Student-led (criteria to define together).