

# ESPAÑOL

## LENGUA Y TEMA MANAGEMENT INTERCULTURAL EN ESPAÑOL

Curso a distancia

### Nivel B2-C1

**Profesora: Nora Sánchez**

La mundialización aceleró el progreso, abrió y desarrolló nuevas zonas geográficas y económicas, nuevas posibilidades de implantación, de fusiones y de socios. Su impacto en los intercambios y la vida de las empresas es general. Nuevos desafíos y oportunidades de trabajar con actores a veces alejados culturalmente se hacen cada vez más frecuentes. Hoy en día, las interacciones interculturales (maneras diferentes de trabajar, comunicar y concebir el mundo) intervienen directamente en todas las funciones de la empresa.

### Objetivos:

Este módulo se propone dar a los estudiantes las claves del *management* y de la comunicación intercultural necesarias en contexto profesional. Al final del curso serán capaces de:

- Realizar un autodiagnóstico cultural (conocimiento de sí)
- Identificar las representaciones culturales del Otro
- Analizar y comprender los obstáculos a la comunicación intercultural
- Lograr utilizar estrategias adaptadas para las interacciones humanas centradas en el *reconocimiento* del Otro.
- Identificar los útiles del management intercultural, cuestionarlos y hacerlos evolucionar

**Estrategias:** El curso utiliza una pedagogía activa y propone actividades diversas, como el análisis de casos reales, actividades de expresión oral con especial énfasis en la argumentación, juegos de roles, presentaciones.

**Evaluación:** **30% ORAL** (15% exposición de una representación cultural en grupo, 15% crítica y análisis de la dimensión). **40% TRABAJO EN AUTONOMIA** (oral y escrito) creación de una situación cultural problemática y su respectivo análisis y solución. Dicha situación podrá presentarse de diferentes maneras -poster, video, sketch, juego de roles, ...). El tiempo estimado del trabajo en autonomía es de 4h en grupo o individual fuera de la clase. En cada actividad se evaluará la calidad del contenido, la corrección de la lengua, el vocabulario, la capacidad para trabajar en equipo, la originalidad, la puntualidad. **20% PARTICIPACIÓN ACTIVA en los intercambios en zoom u otra forma de conexión a distancia.** **10% TEST** sobre el contenido del curso. En estas actividades se evaluará igualmente el rigor y la precisión de la sintaxis de la lengua.